



www.seflatam.org



Formación Ejecutiva

Diversidad Generacional, Economía Silver y Nueva Longevidad

Programas & Talleres 2025/2026 >



SILVER
ECONOMY
FORUM
LATAM

01 Contexto

La expectativa de vida aumenta 4 meses por año, mientras la natalidad ha caído un 40% a nivel mundial. En 2036, un punto de inflexión: habrá más personas mayores de 60 años que menores de 10. **Esta revolución demográfica sin precedentes impactará drásticamente en numerosos aspectos de la vida tal y como la conocemos.** Se impondrá un nuevo futuro del trabajo, la concepción del aprendizaje en múltiples etapas, novedosos paradigmas de bienestar y la urgencia de la educación financiera.



Integrar el cambio demográfico y gestionarlo con *visión de futuro* permitirá a las empresas potenciar el talento de todas las edades, fomentar la innovación y mantenerse competitivas.



LA GEN SILVER (OVER 50)

La Gen Silver (+ 50) alcanzará a nivel mundial el 44% hacia 2030 y el 50% en 2050. En Argentina ya representa el 35,5% de la población total.



EL FUTURO DEL TRABAJO

Según McKinsey hacia 2030 el 30% de las horas trabajadas podrían ser automatizadas en base a la IA. El Foro Económico Mundial marca que el 23% de los empleos cambiarán en los próximos 5 años y es necesario recapacitar 1.000 millones de personas hacia 2030.



FINANZAS INTELIGENTES

Los sistemas previsionales están en crisis a nivel mundial, sin embargo el 69% de las personas no tienen nociones básicas para tomar decisiones financieras responsables (S&P).



02 Construyendo la Política de Diversidad Generacional por Capítulos

La gestión de la diversidad generacional y la inclusión intergeneracional es un desafío y una oportunidad estratégica para cualquier organización. No se trata de un único proyecto aislado, sino de un **proceso evolutivo** que se **construye paso a paso, integrando experiencias, aprendizajes y acciones concretas** que quedan instaladas como parte de la cultura organizacional.

En este dossier presentamos un **conjunto de cursos, talleres y consultorías** que permiten abordar las temáticas de Silver Economy, diversidad generacional y nueva longevidad desde distintos ángulos y con diferentes públicos internos.

- *Programas para colaboradores en general*, que introducen los conceptos clave o profundizan en objetivos puntuales mediante experiencias participativas.
- *Módulos de consultoría y formación para equipos específicos* (Recursos Humanos, RSE y Sostenibilidad, líderes, áreas estratégicas), con entregables concretos que quedarán como parte de la Política de Diversidad Generacional e Inclusión Intergeneracional de la empresa con impacto en el negocio.

Esto permite participación amplia y transversal, embebiéndolo en la cultura, compromiso y sentido de pertenencia.



Este **formato modular** facilita que cada acción sea parte de un todo coherente, con la flexibilidad necesaria para **avanzar al ritmo** que la organización decida, mientras se genera un cambio cultural sostenible.

03 Política Intergeneracional *en Capítulos*



 Líderes en mandos medios y altos, así como responsables de gestión estratégica de personas

 4 encuentros de 90 minutos

 Presencial / Virtual

El entorno profesional experimenta la **convivencia de hasta 5 generaciones en el lugar de trabajo**: desde la Generación Silenciosa (nacidos antes de 1945) hasta la Generación Z (nacidos a partir de 1997). Cada grupo aporta valores, expectativas y estilos de comunicación únicos, lo que genera desafíos y oportunidades en términos de colaboración y cohesión. Este programa aborda cómo gestionar eficazmente esta brecha generacional, donde la gestión apropiada y efectiva de la generación Silver genera una ventaja competitiva. **Desarrollaremos en forma progresiva cuatro ejes clave que darán como resultado un entregable adaptado al ADN y cultura de la organización.** Esta guía, construida paso a paso durante el programa, podrá integrarse como insumo estratégico para el diseño o fortalecimiento de una Política de Diversidad Generacional.

 **Entregable:**
Módulo Prevención de Sesgos y Liderazgo Intergeneracional

03 Política Intergeneracional *en Capítulos*



 Líderes de RRHH, gerentes, mandos medios y equipos de desarrollo que intervienen en la atracción, formación y gestión de talento.

 4 encuentros de 90 minutos

 Presencial / Virtual

Este programa ofrece un **enfoque integral para atraer, desarrollar y retener talento en un contexto de diversidad generacional creciente**. A través de herramientas prácticas y ejemplos reales, los participantes trabajarán sobre políticas de: 1) **Atracción y reclutamiento sin sesgos de edad**: instalar una propuesta de valor en el mercado y procesos de selección inclusivos, que impulsen la experiencia y el potencial en todas las etapas de la vida laboral. 2) **Desarrollo y aprendizaje continuo**: implementar planes de formación adaptados a las distintas necesidades, motivaciones y estilos de aprendizaje de cada generación. 3) **Gestión de carrera flexible**: fomentar oportunidades de crecimiento a través de mentorías inversas, planes de transición de carrera y movilidad interna que promuevan la colaboración y el intercambio de conocimientos. El objetivo final es construir una **fuerza laboral más innovadora, cohesionada y preparada** para enfrentar los retos de un mercado cada vez más diverso y competitivo.

 **Entregable:**
Módulo Gestión del Talento en Clave Generacional

03 Política Intergeneracional *en Capítulos*



 Equipos de comunicación, marketing, RRHH, líderes de áreas y comités de diversidad que impactan en la cultura y narrativa organizacional.

 4 encuentros de 90 minutos

 Presencial / Virtual

Este módulo aborda cómo el **lenguaje, las imágenes, los mensajes y las dinámicas culturales internas influyen en la percepción y experiencia de las distintas generaciones** dentro de la organización. Se trabaja en: 1) Identificación de sesgos edadistas en la comunicación interna y externa. 2) Revisión y adaptación de mensajes, imágenes y canales para representar de manera positiva y realista a todas las generaciones. 3) Fomento de una cultura organizacional inclusiva, donde la edad no sea una barrera para la participación, la innovación o el liderazgo. **Diseño de guías de mejores prácticas que sirvan como referencia** para equipos de comunicación y líderes de áreas. El objetivo es que la comunicación y la cultura corporativa refuercen la diversidad generacional como un valor estratégico, mejorando la cohesión, el sentido de pertenencia y la marca empleadora.

 **Entregable:**
Módulo Comunicación & Cultura en Clave Generacional

04 Programas | *Generales*



 Cualquier miembro de la Organización

 1 encuentro de 60 minutos

 Presencial / Virtual / Híbrido

En este espacio de exploración y diálogo **analizamos los cambios demográficos y su impacto en todas las dimensiones, según lo aborda el Centro de Longevidad de Stanford University**. El objetivo es cambiar el *mindset* de los colaboradores, dándoles herramientas prácticas para identificar oportunidades y prepararse para el futuro donde las personas viven más tiempo. Este programa es **altamente personalizable**, ya que las dimensiones a abordar pueden ser seleccionadas por las empresas en función de su cultura, ADN y momento organizacional. De esta manera, cada empresa puede decidir cuáles son los temas alineados con sus valores y necesidades. Una **experiencia transformadora que nos preparará para enfrentar los retos y aprovechar las oportunidades** de un entorno laboral cada vez más diverso y dinámico.



 Grupos de hasta 25 participantes

 1 encuentro de 90 minutos

 Presencial

En este encuentro exploraremos de forma dinámica y reflexiva las **5 dimensiones clave de la nueva longevidad y su impacto individual: seguridad financiera, salud y bienestar, futuro del trabajo, aprendizaje continuo y diversidad generacional**. El objetivo es abrir nuevas perspectivas, identificar oportunidades y comprender cómo prepararse para un futuro donde las personas viven por más tiempo, integrando estos aprendizajes a su desarrollo profesional y personal. **Como parte de la experiencia, los participantes crearán una obra artística única elaborada con varios elementos y flores preservadas**. Esta creación, que se llevarán consigo al finalizar, funcionará como un recordatorio tangible de los aprendizajes adquiridos.

04 Programas | *Generales*



Cualquier miembro de la Organización



1 encuentro de 60 minutos



Presencial / Virtual / Híbrido

En esta charla exploraremos qué son los **sesgos implícitos** y **cómo, aun sin darnos cuenta, influyen en nuestras percepciones, decisiones y relaciones dentro de la organización**. Abordaremos de forma particular los sesgos generacionales. A través de ejemplos y herramientas prácticas, los participantes aprenderán a identificar estos sesgos y a transformarlos en oportunidades para fortalecer equipos diversos, impulsar la creatividad y mejorar la productividad organizacional. El objetivo es ampliar la mirada para tomar decisiones más objetivas, inclusivas y estratégicas, alineadas con un entorno laboral intergeneracional y en constante evolución.



Colaboradores 50+



1 encuentro de 60 minutos



Presencial / Virtual / Híbrido

Esta charla de 60 minutos está dirigida a quienes están **evaluando su retiro, considerando un plan de retiro anticipado o que ya han tomado la decisión de jubilarse**. En la primera parte abordaremos **aspectos económicos y previsionales**: cómo comprender las reglas y normativas vigentes, identificar la mejor estrategia para jubilarse según cada situación, conocer derechos y beneficios, y organizar las finanzas para asegurar estabilidad a largo plazo. En la segunda parte, trabajaremos sobre el bienestar emocional y el propósito: cómo manejar las emociones propias de esta etapa, redefinir la identidad más allá del rol laboral y encontrar nuevas motivaciones que den sentido a la vida diaria.

04 Programas | *Generales*



 Cualquier miembro de la Organización

 1 encuentro de 60 minutos

 Presencial / Virtual

Esta charla ofrece un enfoque práctico y accesible para **planificar una vida donde el bienestar y la salud sean prioritarios**. A lo largo del programa, se proporcionan datos concretos y estrategias sencillas que los participantes pueden incorporar a su rutina diaria, con el fin de mejorar su calidad de vida de manera sostenible. Se abordan tres aspectos clave: 1) Hábitos saludables, explorando cómo sumar prácticas beneficiosas a la rutina diaria; 2) Prevención y predicción, subrayando la importancia de identificar y prevenir enfermedades crónicas y tomar decisiones informadas; y 3) Relaciones interpersonales y adaptabilidad, destacando cómo las conexiones humanas y la fuerza mental son cruciales. El curso pone énfasis en cómo pequeñas acciones cotidianas pueden tener un gran impacto en el bienestar general.



 Colaboradores 45+

 3 encuentros de 60 minutos

 Presencial / Virtual

Este programa de 4 encuentros invita a **reflexionar y planificar con visión de futuro, explorando opciones y herramientas para encarar con éxito una nueva etapa de vida y carrera**. Combinamos claves económicas y previsionales para tomar decisiones inteligentes con estrategias para potenciar el bienestar emocional, encontrar nuevos propósitos y abrir oportunidades. Diseñado para personas que desean evaluar alternativas, organizar sus finanzas, comprender las reglas y beneficios disponibles, y prepararse para un cambio de etapa, ya sea manteniendo actividad laboral, emprendiendo, dedicando tiempo a proyectos personales o explorando nuevos caminos.

04 Programas | *Generales*

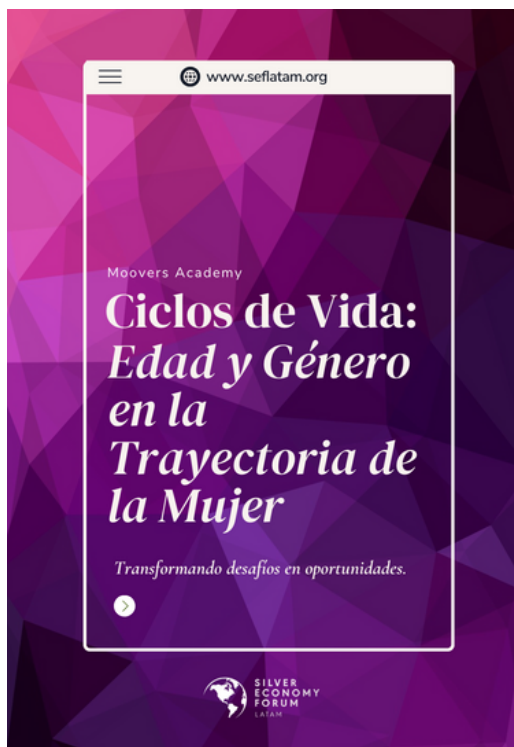


 Cualquier miembro de la Organización

 1 encuentro de 60 minutos

 Presencial / Virtual

En un mundo donde la esperanza de vida aumenta y la natalidad disminuye, los sistemas previsionales y financieros enfrentan presiones sin precedentes, lo que implica que **cada vez dependeremos más de nuestra propia capacidad de planificación y gestión financiera para garantizar estabilidad y bienestar a lo largo de la vida**. Esta charla está diseñada para proporcionar conocimientos básicos sobre la gestión financiera personal, brindando herramientas prácticas que ayuden a los participantes a tomar decisiones financieras responsables. Abordaremos cuestiones clave como: empezar a tomar el control, presupuesto y control de gastos, ahorro e inversión, crédito y deudas.



 Mujeres dentro de la Organización

 1 encuentro de 60 minutos

 Presencial / Virtual

Esta charla invita a reflexionar sobre cómo las mujeres enfrentan y superan los desafíos en distintas etapas de su vida profesional y personal, con un **enfoque en la intersección entre edad y género**. Desde los primeros pasos en la carrera, pasando por la etapa de la maternidad, la menopausia y finalmente el retiro, **cada fase viene acompañada de retos particulares pero también de oportunidades que pueden ser capitalizadas**. A lo largo de la charla, se profundizará en cómo estas transiciones influyen en la experiencia de las mujeres, destacando tanto las dificultades como los puntos en común que unen estas etapas. Además, se proporcionarán herramientas y estrategias clave para adaptarse a los cambios, ayudando a comprender mejor las emociones y circunstancias que atraviesan, mientras se subrayan las oportunidades de crecimiento que emergen.

05 Consultoría

De los Módulos al Programa: Diversidad Generacional en Práctica

Esta consultoría acompaña a la organización en la integración de todos los módulos trabajados (atracción y reclutamiento, desarrollo y aprendizaje continuo, gestión de carrera flexible, comunicación y cultura, liderazgo intergeneracional, prevención de sesgos) para dar forma a un marco integral de Diversidad Generacional, adaptado a su cultura y objetivos estratégicos. El entregable final puede expresarse en dos niveles complementarios: 1) **Política de Diversidad Generacional**, que consolide los principios, compromisos y lineamientos centrales de la organización. 2) **Lineamientos para la implementación de un Programa**, que traduzca la política existente en prácticas concretas, con recomendaciones de acciones, responsables y posibles indicadores de seguimiento. El proceso incluye sesiones colaborativas con líderes clave, mapeo de iniciativas existentes, definición de compromisos y elaboración de un documento final listo para ser comunicado y utilizado como guía práctica. Además, se prevé la posibilidad de revisión y actualización periódica, asegurando que evolucione junto con la organización.

Consultar

Customer Experience Silver y Oportunidades Económicas del Segmento 50+

Consultoría diseñada para identificar y potenciar la experiencia del cliente 50+ en productos, servicios y canales de la organización. Analizamos cómo se comporta y qué valora este segmento, revisando puntos de contacto, procesos de atención y comunicación para alinear la propuesta de valor con sus expectativas. La consultoría incluye la **presentación de datos y tendencias globales y regionales que demuestran el peso económico del segmento 50+** como macro tendencia de consumo, con foco en sectores clave. Como entregable, la empresa contará con un Programa de Experiencia del Cliente Silver para aprovechar el potencial de este mercado y diferenciarse en la experiencia ofrecida.

Consultar

Programa de Mentoring Cruzado Intergeneracional

Este programa fomenta el intercambio de conocimientos, habilidades y perspectivas entre distintas generaciones de colaboradores. Se estructura en parejas o grupos que alternan roles de mentor y mentee, con encuentros guiados y objetivos definidos. El mentoring cruzado permite romper estereotipos de edad, fortalecer la colaboración intergeneracional y acelerar la transferencia de conocimientos clave. La consultoría incluye diseño del programa, capacitación inicial de participantes, herramientas para el seguimiento y medición de resultados, y un kit de implementación para su continuidad.

Consultar



**SILVER
ECONOMY
FORUM**
LATAM



aliados@seflatam.org



seflatam.org